

## Checkliste Logo

### Entwicklung eines Logo

Teilen Sie mir bitte Ihre Kontaktdaten und nachfolgende Informationen mit, damit ich Ihnen ein Angebot erstellen kann / zur optimalen Auftragsabwicklung. Bitte faxen Sie das ausgefüllte Formular an: +49 201 6490240. Vielen Dank für Ihre Mühe.

Firma:

---

Vorname/Name:

---

Straße:

---

PLZ/Ort/Land

---

Telefon:

---

E-Mail/Homepage:

---

**1. Firmenwortlaut.** (Kurzbezeichnung der Institution, wie ist sie ins Handelsregister eingetragen?)

---

---

---

**2. Leistung.** Was stellt den Schwerpunkt Ihrer Leistungserstellung dar?

---

---

---

---

**3. Wie groß ist Ihre Institution?** (Mitarbeiterzahl, Tochtergesellschaften, ..)

---

---



## **Checkliste Logo**

**4. Wer sind Ihre größten Mitbewerber? (Wenn möglich Logos, Webadressen etc. beifügen)**

---

---

---

---

---

**5. Wo sehen Sie Ihre Vorteile gegenüber Mitbewerbern. (Verkaufsvorteil, Know-how, ..)**

---

---

---

---

---

---

---

**6. In welchem Preissegment bieten Sie Ihre Leistungen an? (niedrig, mittel, hoch)**

---

---

**7. Wer sind die vornehmlichen Abnehmer Ihrer Leistung?**

---

---

---

**8. Gibt es bereits ein Firmenlogo und soll dieses gegebenenfalls relaunched werden?  
Und mit welchen Mittel betreiben Sie derzeit Werbung?**

---

---

---

---

## • Checkliste Logo

---

9. Sind Änderungen in der Zukunft geplant? (Fusionierungen, Ausbau des Leistungsangebotes, ..)

---

---

10. Gibt es Ihrerseits Präferenzen oder sonstige Vorgaben für die Logogestaltung? (Farben, Formen, Schriften, Claims, ..)

---

---

---

---

---

---

---

---

11. Das Erscheinungsbild. Wie möchten Sie auf Interessenten wirken?

klassisch  sachlich  modern  innovativ  edel  billig/günstig  jung  sportlich

weitere Begriffe:

---

---

---

12. Gibt es Einschränkungen? (Wettbewerbsrecht, Wappen, Farben, Claims..)

---

---

---

---

---

---

---

---

## • Checkliste Logo

### 12. Für welche Medien benötigen Sie das Logo?

Print  Web  Mobile  Dokumente (Word, PPT, o.ä.)  Außenwerbung  Fahrzeugbeschriftung

weitere Begriffe:

---

---

---

---

---

---

---

---

### 13. Wo planen Sie den Einsatz des Logo und welche Daten (siehe auch unter 12) sind erforderlich? (Freigestellte Webgrafiken, Einsatz auf Weiß- wie Farbflächen, ..)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### 13. Zeitplanung. In welchem In welchem Zeitrahmen stellen Sie sich die Einführung des neuen Logo vor? Gibt es hierzu bereits eine Deadline?

---

---

---

---

---

---

---

---





## Checkliste Logo

Ergänzendes:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---